



Schlau macht sich fit für die Zukunft

Der Schlau Großhandel will die Bedürfnisse seiner Kunden zukünftig noch stärker in den Mittelpunkt rücken. Denn aufgrund veränderter Marktbedingungen sieht Schlau die Notwendigkeit, sich in einigen Bereichen zu verändern und neu aufzustellen – alles im Sinne eines möglichst perfekten Kundenerlebnisses.

Im Rahmen der geplanten Veränderungen ist vorgesehen, Strategien und Strukturen an die zukünftigen Anforderungen des Marktes anzupassen und Prioritäten neu zu gewichten. Dazu gehört die Stärkung der für Schlau besonders relevanten Kernregionen, unter anderem durch die Neustrukturierung der Vertriebsgebiete sowie durch Neueröffnungen oder Modernisierungen von Handwerkermärkten in den entsprechenden Kernregionen. Gleichwohl müssen auch Märkte geschlossen werden, deren Wirtschaftlichkeit nicht mehr gegeben ist oder die keinen optimalen Anschluss an das Logistiknetz des Großhändlers haben.

Davon betroffen sind die Märkte in Saarbrücken, Heilbronn und Nürnberg, die zum 31. Juli 2024 schließen werden. Offene Aufträge werden selbstverständlich abgearbeitet. Damit einhergehend werden auch die Führungsstrukturen in der Bereichsleitung an die neu zusammengefassten Kernregionen angepasst.

So wird es Schlau künftig gelingen, sich stärker auf seine Kernregionen in Deutschland zu konzentrieren und die Bedürfnisse seiner Kunden noch entschiedener in den Mittelpunkt zu stellen.

Der Fokus auf den Kunden zeigte bereits Erfolge in der neuartigen Messe Schlau@Berlin im Frühjahr dieses Jahres in den Wilhelm Hallen. Die Veranstaltung war sowohl initialer Start des Umdenkens als auch große Motivation, sich in diese Richtung weiterzuentwickeln.

SCHLAU

Die jetzt angestoßenen Veränderungen werden notwendige, aber gleichzeitig vielversprechende Neuerungen mit sich bringen. Dabei wird Schlau mit einer transparenten Kommunikation seine Kunden und Lieferanten, vor allem aber auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich auf dem Laufenden halten. Denn nur so können die Maßnahmen für alle Beteiligten aktiv und positiv gestaltet werden und ein starkes Signal in die Branche senden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Außendienstmitarbeiter oder unsere Schlau Hotline unter 05731 765-811.